

REGULAMIN PROGRAMU AFILIACYJNEGO

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Program Afiliacyjny (zwany dalej „**Programem**”) organizowany jest przez **Contact Center Sp. z o. o. & Co. Spółka komandytowa** z siedzibą w Toruniu, ul. Szosa Bydgoska 60A, 87-100 Toruń, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy KRS pod numerem 0000359915, NIP: 9671328844 (zwaną dalej „**Organizatorem**”) i jest realizowany w celu upowszechniania w sieci Internet akcji promocyjnych towarów i usług dostarczanych przez partnerów handlowych Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin Programu (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w Programie przez Wydawców, korzystania z Serwisu oraz warunki współpracy Organizatora z Wydawcami oraz Wydawców z partnerami handlowymi Organizatora.
3. Każda osoba zainteresowana przystąpieniem do Programu powinna zapoznać się z treścią Regulaminu, albowiem akceptacja Regulaminu jest konieczna do rejestracji w Programie.
4. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z oświadczeniem, że osoba która przystąpiła do Programu, zapoznała się z nim oraz że jest świadoma swoich praw i obowiązków wynikających z faktu uczestnictwa w Programie.
5. Akceptując Regulamin osoba, która przystąpiła do Programu przyjmuje do wiadomości, że Organizatorowi przysługują wszelkie prawa do Serwisu oraz każdego programu komputerowego wykorzystywanego w ramach Serwisu, w tym wszelkie majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do nazw, domeny, formularzy, grafik, loga itp. Korzystanie z Serwisu i wykorzystywanych w nim utworów może następować wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2. Definicje

1. Ilekroć w Regulaminie zostanie użyte pojęcie:

- 1) Baza Danych – oznacza bazę danych, w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa (ustawy z dn. 27.07.2001 r. o ochronie baz danych), w której znajdują się informacje o osobach fizycznych lub prawnych lub o innych podmiotach, w tym dane osobowe tych osób, dające prawo do prowadzenia w stosunku do tych osób działań promocyjnych, w szczególności nawiązania kontaktu celem przedstawienia im informacji handlowej;
- 2) Dni robocze – oznacza to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 3) RODO – oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
- 4) Kampania – oznacza kampanię lub akcję mającą na celu promocję produktów i usług Reklamodawcy realizowaną poprzez rozpowszechnianie materiałów promocyjnych przypisanych do danej kampanii lub akcji przez Wydawców na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie oraz każdorazowo przez Reklamodawcę i wskazanych w Serwisie, w szczególności poprzez rozpowszechnianie Linku celem wygenerowania Transakcji;
- 5) Link – oznacza indywidualny dedykowany link tekstowy lub inną technologię, służący do promowania przez Wydawcę – w ramach danej Kampanii produktów i usług Reklamodawcy, w sieci Internet, umożliwiający dostęp do strony internetowej Reklamodawcy lub generujący na rzecz Reklamodawcy Transakcje poprzez inne działania promocyjne – za pośrednictwem Strony lub innych uzgodnionych z Reklamodawcą metod, który za pomocą indywidualnego trackera umożliwi śledzenie wyników każdego Wydawcy oraz sprawdzenie i zaraportowanie ilości uzyskanych przez Wydawcę Transakcji.
- 6) Reklamodawca – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie będącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów prawa polskiego, zlecająca przeprowadzenie na jej rzecz Kampanii;
- 7) Wydawca – oznacza Wydawcę nieprowadzącego działalności gospodarczej lub Wydawcę prowadzącego działalność gospodarczą;
- 8) Wydawca nieprowadzący działalności gospodarczej – oznacza osobę fizyczną niebędącą przedsiębiorcą, która dokonała rejestracji w Serwisie na zasadach określonych w Regulaminie i aktywowała Konto w celu uczestnictwa w Kampaniach;

- 9) Wydawca prowadzący działalność gospodarczą – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca przedsiębiorcą i prowadząca działalność gospodarczą w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, która dokonała rejestracji w Serwisie na zasadach określonych w Regulaminie i aktywowała Konto w celu uczestnictwa w Kampaniach;
- 10) Serwis – oznacza serwis internetowy dostępny na stronie www o adresie: <http://www.affiliatewithus.eu>, który udostępniany jest Wydawcy w celu umożliwienia mu przystępowania do Kampanii i publikowania materiałów promocyjnych, a także w celu monitorowania realizacji zadań w ramach Kampanii i dokonywania rozliczeń;
- 11) Strona – stronę internetową Wydawcy, profil w mediach społecznościowych, blog, vlog itp. na których Wydawca umieszczać będzie materiały promocyjne kierujące na stronę Reklamodawcy;
- 12) Transakcja – oznacza zdefiniowane w danej Kampanii przez Reklamodawcę działanie (lub zespół działań), którego oczekuje Reklamodawca od Użytkownika po zapoznaniu się z materiałami promocyjnymi rozpowszechnianymi przez Wydawcę; które zostało wykonane przez Użytkownika lub na jego polecenie; które nie zostało wywołane na skutek Sztucznego Ruchu lub innych – niezgodnych z Regulaminem, zasadami danej Kampanii lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa – czynnościami; i które może opierać się w szczególności na:
- a) modelu „CPC” tj. na kliknięciu w Link przez Użytkownika – gdzie wynagrodzenie jest rozliczane według zasady „koszt za kliknięcie” („cost per click”);
 - b) modelu „CPM” tj. na co najmniej 1.000 wyświetleniach reklamy (bez względu na ilość kliknięć w Link) – gdzie wynagrodzenie jest rozliczane według zasady „koszt za tysiąc” („cost per mille”);
 - c) modelu „CPA” tj. na wykonaniu przez Użytkownika na stronie Reklamodawcy 1 (jednej) określonej przez Reklamodawcę akcji, np. przeczytaniu artykułu, polubieniu strony Reklamodawcy na Facebooku, itp. – gdzie wynagrodzenie jest rozliczane według zasady „koszt za akcję” („cost per action”);
 - d) modelu „CPL” tj. na jednokrotnym wypełnieniu przez Użytkownika formularza rejestracyjnego na stronie docelowej lub na podaniu w inny sposób swoich danych kontaktowych – gdzie wynagrodzenie jest rozliczane według zasady „koszt za kontakt” („cost per lead”);
 - e) modelu „CPS” lub „CPO” tj. na sfinalizowaniu przez Użytkownika 1 (jednej) sprzedaży lub 1 (jednego) zlecenia na stronie Reklamodawcy – gdzie wynagrodzenie jest rozliczane według zasady „koszt za sprzedaż” („cost per sale”) lub „koszt za zamówienie” („cost per order”);
- 13) Sztuczny Ruch – oznacza jakiegokolwiek nieprawidłowe działania (zalogowania, rejestracje, kliknięcia, przekierowania itp.), które zostały wywołane w sposób sztuczny tj. są wynikiem działania programu komputerowego generującego automatyczny ruch, w tym jakiegokolwiek programu komputerowego umożliwiającego automatyczne otwieranie stron internetowych, automatu, robota, programu komputerowego do przeszukiwania poczty elektronicznej, generującego skrypty lub działania innego programu komputerowego lub wykorzystywania podobnych metod, a także są wynikiem rozpowszechniania Linków na niezaakceptowanych Stronach, jak również wszystkie działania, które nie zostały wykonane za pośrednictwem przeglądarki internetowej lub zostały wykonane bez dobrowolnej zgody i świadomości Użytkownika, w tym na skutek motywowania Użytkowników przez Wydawcę do ich wykonania za pomocą wysyłania niezamówionych informacji handlowych (tzw. spam) lub wysyłania do nich komunikatów wprowadzających lub mogących wprowadzić Użytkownika w błąd, jak również wymuszania od Użytkowników klikania w Linki lub oferowanie im za tego rodzaju działania wynagrodzenia;
- 14) Siła wyższa – oznacza nadzwyczajne, zewnętrzne wydarzenie, któremu nie można zapobiec, i które znajduje się poza zwykłą kontrolą Stron, będące wydarzeniem powodującym niemożność wykonania przez Strony ich zobowiązań wynikających z Umowy lub powodujące niewykonalność tych zobowiązań ze względów ekonomicznych, w szczególności w okolicznościach: wojny, zagrożenia wybuchem wojny, buntu, strajków, niepokojów społecznych (rozruchów, zamieszek), trzęsienia ziemi, pożaru, podtopień, powodzi, huraganu, sztormu, nawałnicy, burzy, innych klęsk żywiołowych, wybuchu, działania terrorystycznych, działań władzy państwowej, katastrofy morskiej, lotniczej lub wypadku drogowego;
- 15) Użytkownik – oznacza każdą osobę, która uzyskała możliwość zapoznania się z materiałami promocyjnymi Reklamodawcy tj. weszła na stronę Reklamodawcy korzystając z Linku umieszczonego na Stronie, lub otrzymała możliwość zapoznania się z materiałami promocyjnymi Reklamodawcy;

- 16) Umowa – oznacza porozumienie pomiędzy Organizatorem a Wydawcą, do zawarcia którego dochodzi w związku z rejestracją Wydawcy w Programie;
- 17) Walidacja – oznacza czynność lub zespół czynności mających na celu zweryfikowanie poprawności Transakcji, w szczególności zweryfikowanie czy dana Transakcja:
 - a) spełnia warunki określone przez Reklamodawcę dla danej Kampanii,
 - b) nie został dokonany na skutek Sztucznego ruchu, lub
 - c) nie został dokonany na skutek innych działań sprzecznych z Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. Ilekroć w Regulaminie określany jest termin na dokonanie lub zaniechanie jakiejś czynności, uznaje się, że obejmuje on dni kalendarzowe (w tym m.in. dni wolne od pracy), chyba że z postanowienia Regulaminu wynika, że chodzi o Dni robocze.

§ 3. Warunki stania się Wydawcą

1. Wydawcą nieprowadzącym działalności gospodarczej może zostać wyłącznie osoba, która:

- 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- 2) ukończyła 18 lat,
- 3) ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- 4) nie prowadzi działalności gospodarczej.

W przypadku, gdy osoba dokonująca rejestracji, w dniu jej dokonania, nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych lub nie ukończyła 18 lat, jej przystąpienie do Programu wymaga pisemnej zgody przynajmniej jednego z rodziców lub opiekunów prawnych. Przystąpienie do Programu przez osobę nie posiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych lub osobę która nie ukończyła 18 lat bez takiej zgody będzie uznane za nieważne.

2. Wydawcą prowadzącym działalność gospodarczą może zostać wyłącznie osoba, która prowadzi działalność gospodarczą w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego i działalność ta nie jest zawieszona, jak również w stosunku do której nie jest prowadzone postępowanie upadłościowe, układowe lub naprawcze oraz nie pozostaje w stanie likwidacji.

3. Nadto Wydawcą może zostać wyłącznie osoba, która nie jest:

- 1) członkiem władz lub przedstawicielem Organizatora oraz innych podmiotów biorących pośredni lub bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu ani członkiem jego najbliższej rodziny, tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, rodzicem małżonka lub osobą pozostającą z nią w stosunku przysposobienia; lub
- 2) pracownikiem Organizatora lub wskazanych powyżej podmiotów, lub też osobą współpracującą z Organizatorem lub ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy – jeżeli pracownik ten lub osoba współpracująca, biorą lub brały bezpośrednio lub pośrednio udział w organizacji i przeprowadzaniu Programu.

4. Osoba dokonująca rejestracji w celu stania się Wydawcą oświadcza, że dane podane w trakcie rejestracji jej dotyczą, oraz że są prawdziwe i aktualne.

5. Rejestracji jako Wydawca nieprowadzący działalności gospodarczej można dokonać wyłącznie osobiście. Zabronione jest dokonanie takiej rejestracji w imieniu osoby trzeciej.

6. Rejestracji jako Wydawca prowadzący działalność gospodarczą można dokonać w imieniu przedsiębiorcy, jednakże osoba dokonująca takiej rejestracji oświadcza, że jest uprawniona do reprezentacji i dokonania rejestracji w imieniu przedsiębiorcy.

7. Nie jest dopuszczalne dokonanie więcej niż jednej Rejestracji przez tę samą osobę.

8. Wydawca może mieć tylko jedno konto w Serwisie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzania i monitorowania czy poszczególne rejestracje spełniają warunki określone w Regulaminie, zarówno na etapie aktywacji konta, jak już po jego aktywacji. W szczególności odrzuceniu będzie podlegać rejestracja która:

- 1) została dokonana przez osobę niespełniającą warunków określonych w ust. 1-3 powyżej;
- 2) została przesłana w imieniu osoby trzeciej;
- 3) zawiera nieprawdziwe lub nieaktualne dane;
- 4) została przesłana przez Wydawcę posiadającego już Konto w Serwisie;
- 5) jest z jakichkolwiek przyczyn niekompletna, niepełna lub zniekształcona w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jej odczytanie, weryfikację umieszczonych w niej danych;

- 6) została wygenerowana w sposób sztuczny, automatyczny lub masowy przez komputer lub inne urządzenie;
- 7) została przesłana przez osobę, której rejestracja została wcześniej odrzucona z przyczyn określonych w Regulaminie lub przez Wydawcę, który został wykluczony z Programu;
- 8) narusza dobre obyczaje;
- 9) zawiera treści niezgodne z prawem, treści godzące w powszechnie uznane wartości, w szczególności treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, nawołujące do przemocy, do nienawiści lub do nietolerancji na jakimkolwiek tle, lub propagujące tego rodzaju zachowania, treści erotyczne, treści przyjęte za obowiązujące normy obyczajowe;
- 10) narusza prawa Organizatora lub osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek jak również majątkowe lub osobiste prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, w szczególności gdy tego rodzaju naruszenie jest już zgłoszonych roszczeń lub przedmiotem postępowania przed organem państwowym lub sądem;
- 11) zawiera treści, elementy, materiały, które w sposób pośredni lub bezpośredni reklamowałyby lub przedstawiałyby osobę trzecią, jej hasło reklamowe, logo, znak towarowy lub inne prawa tego rodzaju; lub też
- 12) nie byłaby zgodne z celem Programu;
- 13) nie spełnia innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

10. Dokonanie Rejestracji na zasadach określonych powyżej oznacza zgodę na uczestnictwo w Programie na zasadach określonych w Regulaminie oraz powstanie po stronie osoby, która dokonała Rejestracji zobowiązania do przestrzegania postanowień Regulaminu.

11. Niespełnienie choćby jednego z warunków bycia Wydawcą lub choćby jednego z warunków określonych w ustępach powyżej, wyklucza możliwość przystąpienia do Programu lub będzie skutkować wykluczeniem z Programu.

§ 4. Rejestracja w Programie

1. Celem przystąpienia do Programu i stania się Wydawcą należy wejść na Stronę i dokonać Rejestracji w Serwisie. Rejestracja jest bezpłatna i dobrowolna. Aby dokonać Rejestracji należy:

- 1) wypełnić wszystkie niezbędne pola Formularza poprzez podanie w odpowiednich rubrykach adresu e-mail i Loginu oraz dokonać wyboru hasła do indywidualnego konta; albo zarejestrować się przy użyciu konta posiadanego w serwisie społecznościowym Facebook® lub w Google®;
- 2) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu oraz go zaakceptować;
- 3) zgłosić chęć przystąpienia do Programu poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku na Stronie.

2. Na podany w Formularzu adres e-mail zostanie wysłana wiadomość z linkiem aktywacyjnym. Aby aktywować konto należy kliknąć w link aktywacyjny. Z chwilą aktywacji konta osoba, która dokonała rejestracji staje się Wydawcą.

3. Zgłoszenie chęci przystąpienia do Programu w charakterze Wydawcy oznacza, że osoba dokonująca rejestracji zainteresowana jest współpracą z Organizatorem na warunkach określonych w Regulaminie oraz jest równoznaczne z tym, że osoba taka zapoznała się z Regulaminem oraz zaakceptowała Regulamin, w szczególności wszystkie warunki współpracy określone w Regulaminie oraz że zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 5. Korzystanie z Serwisu

1. Dostęp do Serwisu następuje zawsze poprzez wprowadzenie loginu i hasła lub za pośrednictwem konta posiadanego w serwisie społecznościowym Facebook® lub w Google®.

2. Wydawca zobowiązany jest do nieudostępniania loginu i hasła osobom trzecim. Za poufność i bezpieczeństwo konta, w tym zachowanie w tajemnicy loginu i hasła, odpowiedzialny jest wyłącznie Wydawca, który zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o bezprawnym wykorzystaniu jego konta przez osoby trzecie. Ryzyko ujawnienia loginu i hasła oraz ich poznania przez osoby trzecie, wykorzystania konta przez osoby trzecie, jak również ich zmiany loginu i hasła w razie podejrzenia ich ujawnienia lub poznania – obciąża wyłącznie Wydawcę. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Wydawcy lub osób trzecich za wykorzystanie konta przez osoby trzecie. W razie zgłoszenia względem Organizatora lub Reklamodawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z wykorzystaniem konta przez osoby trzecie Wydawca zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora oraz Reklamodawcy z tej odpowiedzialności oraz do wstąpienia do sprawy w charakterze strony lub interwenienta.

3. W przypadku zmiany danych osobowych lub kontaktowych Wydawcy, Wydawca każdorazowo zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Organizatora lub jeżeli jest to możliwe wprowadzić aktualne dane w Serwisie i ponosi w tym zakresie całkowitą odpowiedzialność.

4. W okresie obowiązywania Umowy Wydawca jest zobowiązany do:

- 1) dostosowywania, o ile zajdzie taka potrzeba, własnego środowiska informatycznego, niezbędnego do prawidłowego działania Serwisu, na swój koszt, do nowych wymogów technicznych;
- 2) instalowania aktualizacji, w szczególności wszelkich servicepack'ów oraz poprawek patch-y posiadanego systemu operacyjnego, zalecanych przez producenta tego systemu.

5. Zabroniona jest podczas korzystania z Serwisu jakiegokolwiek ingerencja w treść, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania Serwisu.

6. W ramach Umowy Organizator zobowiązuje się do:

- 1) zapewnienia dostępności Serwisu za pomocą popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych;
- 2) przechowywania danych o czynnościach dokonywanych za pośrednictwem Serwisie;
- 3) monitorowania procesu zbierania Transakcji oraz dokonywanie obliczania ilości dokonanych i zatwierdzonych Transakcji na potrzeby wzajemnych rozliczeń;
- 4) zapewnienia dostępu do statystyk dotyczących dokonanych Transakcji za pośrednictwem Serwisu, w szczególności każdorazowej ilości dokonanych i zatwierdzonych Transakcji, ich wartości oraz wysokości wynagrodzenia Wydawcy;
- 5) zamieszczania w Serwisie informacji dotyczących danej Kampanii, w szczególności informacji o wstrzymaniu lub zakończeniu danej kampanii, wygaśnięcia uczestnictwa lub wykluczenia Wydawcy z danej Kampanii, zmianach w strukturze wypłacanego wynagrodzenia, o osiągnięciu maksymalnej ilości Transakcji w danej Kampanii oraz o wstrzymaniu lub zaprzestaniu Walidacji.

7. Wydawca niniejszym przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że Serwis, może być czasowo niedostępny z uwagi na wprowadzane aktualizacje oraz prace administracyjne Serwisu. Organizator zobowiązuje się w miarę możliwości informować Wydawcę o planowanej przerwie technicznej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Serwisu, lub jego niewłaściwe funkcjonowanie spowodowane zachowaniem systemów informatycznych nieadministrowanych przez Organizatora, a niezbędnych dla udostępnienia i prawidłowego działania Serwisu, w tym za zachowania podmiotów udostępniających łącza internetowe lub z przyczyn o charakterze siły wyższej.

§ 6. Zawieszenie lub usunięcie konta

1. Wydawca nie ma obowiązku korzystania z Serwisu, ani też dokonywania za jego pośrednictwem jakichkolwiek czynności, przy czym w przypadku gdyby Wydawca nie korzystał z konta (nie logował się na konto) przez okres dłuższy niż 60 (sześćdziesiąt) dni, Organizator ma prawo zawiesić konto jako nieaktywne. Począwszy od dnia następującego po zawieszeniu konta, zawieszeniu ulega wypłata wynagrodzenia Wydawcy przysługującego mu z tytułu Transakcji, które zostały dokonane po dniu, w którym nastąpiło zawieszenie konta. Ponowna aktywacja Konta wymaga kontaktu Wydawcy z Organizatorem. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta w przypadku, gdyby zawieszenie Konta trwało dłużej niż 2 (dwa) lata od dnia jego zawieszenia.

2. Wydawcy przysługuje prawo usunięcia konta. W tym celu Wydawca powinien skontaktować się z Organizatorem.

3. Począwszy od dnia następującego po dniu, w którym nastąpiło usunięcie konta, Wydawcy nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu Transakcji, które zostały dokonane po dniu, w którym nastąpiło usunięcie konta, z zastrzeżeniem pozostałych zasad uzyskania wynagrodzenia określonych w Regulaminie i danej Kampanii.

4. Usunięcie konta jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy, utratą dostępu do Serwisu oraz prawa do dalszej publikacji materiałów promocyjnych Reklamodawcy.

5. Osoba, której konto zostało usunięte zobowiązana jest do usunięcia wszelkich materiałów promocyjnych i zaprzestania ich rozpowszechniania, w szczególności do dalszego rozpowszechniania Linku lub Linków.

§ 7. Kampanie

1. Po uzyskaniu dostępu do konta Wydawca może zgłosić chęć przystąpienia do aktualnie prowadzonych Kampanii. Przystąpienie do danej Kampanii wymaga zgłoszenia do konkretnej Kampanii w odpowiedniej zakładce w Serwisie.
2. Przed zgłoszeniem do Kampanii Wydawca zobowiązany jest zapoznać się z jej opisem.
3. Zgłoszenie chęci przystąpienia do danej Kampanii jest równoznaczne z akceptacją i wyrażeniem przez Wydawcę zgody na wszystkie bez wyjątku warunki jej prowadzenia i promowania, w szczególności takie jak:
 - 1) definicję poprawnej Transakcji;
 - 2) określone przez Reklamodawcę zasady Walidacji Transakcji, w tym przyczyny odrzucenia Transakcji,
 - 3) określone przez Reklamodawcę przypadki wstrzymania lub zaprzestania Walidacji,
 - 4) określenie, w dowolnym czasie trwania Kampanii, maksymalnej ilości Transakcji, po osiągnięciu której przyjmowanie nowych Transakcji będzie zawieszane do czasu Walidacji Transakcji już dostarczonych; bądź zawieszenia przyjmowania nowych Transakcji do czasu Walidacji Transakcji już dostarczonych
 - 5) czas trwania Kampanii;
 - 6) warunki wypłaty wynagrodzenia oraz przypadki gdy wynagrodzenie się nie należy.
4. Każdy Wydawca zgłaszając chęć przystąpienia do Kampanii może dodatkowo poinformować Organizatora i Reklamodawcę o tym że dysponuje Bazą Danych lub prawami do Bazy Danych, umożliwiającą promowanie Kampanii również w inny sposób niż za pośrednictwem Strony, w szczególności poprzez mailing lub kontakt telefoniczny z Użytkownikami.
5. Przystąpienie do Kampanii będzie każdorazowo poprzedzone weryfikacją przez Organizatora lub Reklamodawcy, polegającą na:
 - 1) przekazaniu przez Wydawcę Organizatorowi lub Reklamodawcy linków do posiadanych przez Wydawcę Stron, danych statystycznych Stron (w szczególności szacowanej liczby wyświetleń lub liczby osób obserwujących Stronę);
 - 2) udzieleniu przez Wydawcę Organizatorowi lub Reklamodawcy wszystkich informacji dotyczących Bazy Danych, w szczególności informacji dotyczących źródła Bazy Danych, zakresu danych jakie zostały zgromadzone w Bazie Danych; wypełnienia przez Wydawcę wszystkich obowiązków, nałożonych na administratora danych osobowych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy RODO, w szczególności wszystkich obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane są zawarte w Bazie Danych; treści zgód jakie udzieliły osoby, których dane znajdują się w Bazie Danych, w szczególności zgód na przetwarzanie danych w celach marketingowych, zgód na kontakt elektroniczny lub telefoniczny w celach marketingowych oraz zgód na udostępnianie danych innym podmiotom;
6. W przypadku określonym w ust. 4 powyżej:
 - 1) zabronione jest rozpoczęcie promowania Kampanii, w szczególności rozpoczęcie mailingu lub kontaktu telefonicznego, bez uzyskania od Organizatora lub Reklamodawcy wyraźnej zgody na wykorzystanie Bazy Danych w Kampanii;
 - 2) Wydawca zobowiązany jest, przed rozpoczęciem promowania Kampanii, w szczególności rozpoczęciem mailingu lub kontaktu telefonicznego, uzyskać od Organizatora lub Reklamodawcy zatwierdzone przez Reklamodawcę materiałów promocyjne;
 - 3) Wydawca może przysyłać do osób, których dane są zawarte w Bazie Danych, materiały promocyjne udostępnione Wydawcy przez Organizatora lub Reklamodawcę wyłącznie w terminach i formie określonych przez Organizatora lub Reklamodawcę.
7. Po weryfikacji Organizator lub Reklamodawca akceptuje lub odrzuca – wedle swego wyboru – udział danego Wydawcy w danej Kampanii. O decyzji tej Wydawca zostanie poinformowany odrębną wiadomością na adres e-mail podany przy rejestracji lub odrębną wiadomością w Serwisie.
8. W przypadku:
 - 1) promowania Kampanii z wykorzystaniem Strony, Wydawca oświadcza i gwarantuje, że posiada pełnię majątkowych praw autorskich do Strony i jej zawartości, ewentualnie, że uzyskał zgodę właściciela tych praw na korzystanie ze Strony i jej zawartości, jak również, że ani Strona ani jej zawartość nie naruszają dóbr osobistych oraz praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, jak również to, że ani Strona ani jej zawartość nie ma charakteru obraźliwego lub niezgodnego z prawem;
 - 2) promowania Kampanii z wykorzystaniem Bazy Danych, Wydawca oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) wszystkie informacje dotyczące Bazy Danych, jakie przesłał do Organizatora lub Reklamodawcy są poprawne, kompletne i zgodne z rzeczywistością;

- b) spełnił wszystkie obowiązki, nałożone przez przepisy prawa, w tym przepisy RODO, w szczególności obowiązki informacyjne, wobec osób, których dane są zawarte w Bazie Danych, jak również spełnił wszystkie obowiązki, które należy spełnić, aby wykorzystanie danych zawartych w Bazie Danych do celów promocyjnych produktów i usług osób trzecich oraz do nawiązania z kontaktu elektronicznego lub telefonicznego z osobami, których dane są zawarte w Bazie Danych, było zgodne z prawem.

9. Niezależnie od powyższego Wydawca przyjmuje do wiadomości nie wnosi zastrzeżeń co do tego, że zarówno Organizator (z własnej inicjatywy lub na żądanie Reklamodawcy), jak i Reklamodawca mają prawo – w każdym czasie i bez podania przyczyny – do:

- 1) wstrzymania lub zakończenia Kampanii,
- 2) zablokowania danego Linku lub Linków, w szczególności takiego Linku lub Linków, które zdaniem Organizatora lub Reklamodawcy zostały umieszczone na Stronie w sposób nieprawidłowy, a ich działanie nie jest zgodne z oczekiwaniami Reklamodawcy;
- 3) określenia lub zmiany maksymalnej ilości Transakcji, po osiągnięciu której przyjmowanie nowych Transakcji będzie zawieszane lub do zawieszenia przyjmowania nowych Transakcji od Wydawcy do czasu przeprowadzenia Walidacji Transakcji już dostarczonych

10. W przypadkach określonych w ust. 9 powyżej Transakcje dokonane:

- 1) po wstrzymaniu lub zakończeniu Kampanii,
- 2) po zablokowaniu danego Linku lub Linków, lub
- 3) po zawieszeniu ich przyjmowania

– nie będą podlegać Walidacji i nie będzie za ich dokonanie (nawet w razie ich poprawności) przysługiwać wynagrodzenie.

§ 8. Promocja Kampanii

1. Celem uzyskania możliwości promowania danej Kampanii należy wejść w odpowiednią zakładkę w Serwisie i pobrać co najmniej jeden z Linków celem jego umieszczenia na Stronie lub w materiałach, o których mowa w § 7 ust. 4 pkt 3-4 Regulaminu.

2. Wydawca może ponadto zgłosić Organizatorowi lub Reklamodawcy prośbę o stworzenie materiałów promocyjnych dedykowanych dla jego Strony. W takim przypadku Organizator lub Reklamodawca skontaktuje się z Wydawcą celem ustalenia szczegółów tego rodzaju promocji.

3. Promując Kampanię Wydawca zobowiązuje się do:

- 1) korzystania wyłącznie z materiałów promocyjnych uzyskanych od Organizatora lub Reklamodawcy oraz wyłącznie w sposób określony przez Organizatora lub Reklamodawcę, w szczególności do korzystania wyłącznie z nazw i znaków towarowych Reklamodawców;
- 2) zapewnienia, aby sposób promowania Kampanii nie wprowadzał w błąd co do tego kto jest Reklamodawcą, a kto promującym, w szczególności aby Użytkownicy nie mogli powziąć wrażenia, że to Wydawca jest Reklamodawcą;
- 3) przestrzegania praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz innych przepisów chroniących prawa własności intelektualnej Organizatora, Reklamodawcy lub osób trzecich;
- 4) korzystania z materiałów promocyjnych wyłącznie na potrzeby danej Kampanii;
- 5) bieżącego zapoznawania się z wszystkimi informacjami dotyczącymi danej Kampanii zamieszczanymi w Serwisie celem zapewnienia aktualności Linków i materiałów promocyjnych wykorzystywanych przez Wydawcę w danej Kampanii, jak również celem uzyskania informacji dotyczących wygaśnięcia uczestnictwa w danej Kampanii, jej zakończenia lub zmian w strukturze wypłacanego wynagrodzenia;
- 6) stałego upublicznienia Strony w języku polskim;
- 7) informowania Organizatora i Reklamodawcy o każdym przypadku podejrzenia Sztucznego Ruchu lub naruszenia Regulaminu, w szczególności nieprawidłowego lub niezgodnego z prawem wykorzystania Linku lub materiałów promocyjnych, jak również o każdym przypadku naruszenia przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących ochrony danych osobowych (w tym RODO);
- 8) na każde żądanie Organizatora lub Reklamodawcy – w terminie określonym w tym żądaniu – do:
 - a) usuwania Linków i materiałów promocyjnych ze Strony, jak również zaprzestania promowania Kampanii z użyciem Bazy Danych;
 - b) zmiany dotychczas używanych Linków i materiałów promocyjnych na inne wskazane przez Organizatora lub Reklamodawcę;

- 9) zaprzestania dostarczania Transakcji, niezwłocznie, nie później niż w terminie 24 godzin od zamieszczenia w Serwisie informacji o osiągnięciu maksymalnej ilości Transakcji podlegającej Walidacji w danej Kampanii – do czasu uzyskania od Organizatora informacji o możliwości wznowienia promocji Kampanii – chyba że z zasad danej Kampanii wynika inny termin lub nie ustalono limitu Transakcji.

4. Niezależnie od powyższego Wydawca zobowiązuje się przestrzegania następujących zasad promowania Kampanii tj.:

- 1) zakazu wprowadzania jakichkolwiek zmian do materiałów promocyjnych uzyskanych od Organizatora lub Reklamodawcy
- 2) zakazu wykorzystywania materiałów promocyjnych uzyskanych od Organizatora lub Reklamodawcy w sposób niezgodny z wytycznymi Organizatora lub Reklamodawcy, sprzecznie z Regulaminem lub przepisami prawa, w tym w taki sposób, że mogłoby to wprowadzać Użytkowników w błąd lub zagrażać interesom Organizatora lub Reklamodawcy lub powodować po ich stronie szkodę;
- 3) zakazu wysyłania niezamówionych ofert handlowych do Użytkowników bez ich zgody, w szczególności na dużą skalę;
- 4) zakazu oferowania Użytkownikom wynagrodzenia w zamian za korzystanie z Linku lub Linków bez wyraźnej zgody Organizatora lub Reklamodawcy;
- 5) zakazu składania w imieniu lub na rzecz Organizatora, Reklamodawcy lub osób trzecich jakichkolwiek obietnic, przyrzeczeń, oświadczeń, czy też zaciągania w ich imieniu jakichkolwiek zobowiązań;
- 6) zakazu angażowania się lub inicjowania Sztucznego Ruchu, jak również pomagania lub ułatwiania generowania Sztucznego Ruchu;
- 7) zakazu dokonywania zmian na Stronie zaakceptowanej przez Organizatora lub Reklamodawcę, które prowadziłyby lub mogłyby prowadzić do:
 - a) naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b) nielegalnej działalności, lub też do pomocy lub zachęcania do prowadzenia takiej działalności;
 - c) naruszenia dobrego imienia i reputacji Organizatora lub Reklamodawcy;
 - d) naruszenia praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej oraz dóbr osobistych Organizatora, Reklamodawców lub osób trzecich;
 - e) wprowadzania na Stronę treści erotycznych, pornograficznych lub związanych z przemocą, jak również treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, płeć, religię.

5. Wydawca nie ma prawa bez wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności przeniesienia lub obciążania swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy.

6. Niezależnie od powyższego Organizator oraz Reklamodawca mają prawo do:

- 1) dokonywania sprawdzenia czy Wydawca nadal spełnia warunki danej Kampanii;
- 2) dokonywania sprawdzenia czy Wydawca promocję Kampanii w należyty sposób, w szczególności czy poszczególne Transakcje spełniają warunki określone przez Reklamodawcę dla danej Kampanii, czy nie zostały dokonane na skutek Sztucznego ruchu, lub czy nie zostały dokonane na skutek innych działań sprzecznych z Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- 3) zaprzestania Walidacji Transakcji w razie ich zbyt dużej ilości, jak również w razie podejrzenia, że którykolwiek z dokonanych Transakcji nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub warunków określonych przez Reklamodawcę dla danej Kampanii, w szczególności gdy został dokonany na skutek Sztucznego ruchu, lub został dokonany na skutek innych działań sprzecznych z Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

7. W przypadku uznania, że:

- 1) Wydawca przestał spełniać warunki danej Kampanii;
- 2) Wydawca prowadzi promocję Kampanii w nienależyty sposób;
- 3) zachodzi podejrzenie, że którykolwiek z dokonanych Transakcji nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub warunków określonych dla danej Kampanii

– Organizator, jak i Reklamodawca (w porozumieniu z Organizatorem) może – wedle swego wyboru – zażądać wyjaśnień od Wydawcy, wstrzymać lub zakończyć Kampanię, zablokować dany Link lub Linki, jak również zablokować lub wykluczyć Wydawcę z danej lub wszystkich Kampanii. Reklamodawca może ponadto wstrzymać lub całkowicie zaprzestać Walidacji Transakcji dostarczonych przez takiego Wydawcę. Organizator może ponadto rozwiązać Umowę z Wydawcą.

8. Wydawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje zasadę, że w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 7 powyżej nie będą mu przysługiwać względem Organizatora lub Reklamodawcy jakiegokolwiek roszczenia, w tym roszczenia finansowe.

§ 9. Wynagrodzenie

1. Za każdą zweryfikowaną i poprawną oraz zatwierdzoną przez Reklamodawcę Transakcję Wydawcy przysługuje wynagrodzenie, którego wysokość określana będzie każdorazowo dla poszczególnych Kampanii.

2. Wynagrodzenie nie przysługuje za:

- 1) samo uczestnictwo w Programie
- 2) Transakcje:
 - a) odrzucone przez Reklamodawcę;
 - b) dokonane niepoprawnie, nieprawidłowo, niezgodnie z Regulaminem i zasadami danej Kampanii, w szczególności, dokonane na skutek Sztucznego ruchu;
 - c) dokonane po wstrzymaniu lub zakończeniu Kampanii;
 - d) dokonane po upływie czasu, o którym mowa § 8 ust. 3 pkt 9 Regulaminu;
 - e) dokonane po wykluczeniu z Kampanii lub rozwiązaniu Umowy.

3. Kwota wynagrodzenia należnego Wydawcom nie zawiera podatku VAT, przy czym w przypadku Wydawców będących płatnikami podatku VAT, kwota wynagrodzenia zostanie każdorazowo powiększona o kwotę podatku VAT w aktualnie obowiązującej stawce.

4. Weryfikacja Transakcji dokonywana będzie zgodnie z zasadami Walidacji określonymi w Regulaminie i/lub opisie danej Kampanii.

5. Wynagrodzenie za dana Transakcja przysługiwać będzie w razie łącznego spełnienia następujących warunków:

- 1) Walidacja zakończy się zweryfikowaniem Transakcji przez Reklamodawcę jako poprawnego oraz dokonanego w sposób prawidłowy, zgodny z Regulaminem i zasadami danej Kampanii, w szczególności, że nie został on dokonany na skutek Sztucznego ruchu;
- 2) Transakcja zostanie ostatecznie zatwierdzona przez Reklamodawcę;
- 3) Reklamodawca uiścił na rzecz Organizatora wszystkie należności za prowadzenie danej Kampanii.

6. Organizator umożliwia Wydawcy zapoznanie się z ilością dokonanych Transakcji za pośrednictwem Serwisu. Dane zawarte w Serwisie są wiążące dla Wydawcy.

7. Organizator ponosi odpowiedzialność za wypłatę wynagrodzenia za Transakcje spełniające warunki określone w ust. 5 powyżej i wyłącznie do wysokości wynagrodzenia zapłaconego przez Reklamodawcę na rzecz Organizatora, na co Wydawca niniejszym wyraża zgodę.

8. Do wypłaty wynagrodzenia Wydawca będzie musiał uzupełnić swoje konto w Serwisie (jeżeli nie dokonał tego wcześniej) o następujące dane:

- 1) imię i nazwisko, a w przypadku Wydawcy prowadzącego działalność gospodarczą nazwę firmy;
- 2) adres zamieszkania, a w przypadku Wydawcy prowadzącego działalność gospodarczą adres siedziby firmy;
- 3) PESEL, a w przypadku Wydawcy prowadzącego działalność gospodarczą NIP i REGON firmy
- 4) numer rachunku bankowego.

9. W przypadku gdyby przed wypłatą wynagrodzenia za daną Transakcję, Użytkownik wycofał swoje zgody na rejestrację, kontakt itp., jak również gdyby okazało się że zgód takich nigdy nie wyraził, a także gdyby okazało się, że Transakcja nie spełniała warunków określonych w ust. 5 powyżej, wynagrodzenie za taką Transakcję nie będzie przysługiwało, zaś wynagrodzenie wypłacone podlegać będzie zwrotowi na rzecz Organizatora.

10. Wynagrodzenie wypłacane będzie przelewem na rachunek bankowy Wydawcy na podstawie faktur, rachunków lub innych dokumentów wystawianych przez Wydawcę na kwotę należnego mu wynagrodzenia. Organizator może udostępnić Wydawcy w Serwisie dedykowane narzędzie (aplikację) do generowania rachunków.

11. Minimalna kwota wynagrodzenia jakie może być wypłacone Wydawcy nie może być niższa niż 30,00 zł. Wynagrodzenie o wartości poniżej 30,00 zł nie będzie wypłacane, przy czym kwota niższa niż 30,00 zł doliczana będzie do wynagrodzenia z pozostałych Kampanii.

12. Płatności na rzecz Wydawcy będą dokonywane wyłącznie w polskich złotych i bezpośrednio na wskazany przez Wydawcę rachunek bankowy. W przypadku gdyby wynagrodzenie miało zostać wpłacone na rachunek

bankowy prowadzony poza granicami Polski lub walutowy, wynagrodzenie będzie każdorazowo pomniejszane o kwotę naliczaną przez bank z tytułu kosztów przelewów w tym międzynarodowych.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania potrąceń należnych mu kwot z kwotami przysługującego Wydawcy wynagrodzenia na co Wydawca przystępując do Programu wyraża nieodwołalną zgodę.

14. Wydawca jest odpowiedzialny za uiszczenie wszelkich przewidzianych prawem podatków z tytułu dochodów, jakie uzyskuje w trakcie uczestnictwa w Programie.

15. Wydawca nieprowadzący działalności gospodarczej, zobowiązany jest do samodzielnego rozliczania podatków z tytułu otrzymywanego wynagrodzenia zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

16. Strony Ogólnych Warunków nie wstępują w relację pracodawca-pracownik.

§ 10. Wykluczenie z Programu. Rozwiązanie Umowy

1. Uczestnictwo w Programie oraz Umowa mają charakter bezterminowy, z tym zastrzeżeniem, że Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązywania umowy z Wydawcą:

- 1) w dowolnym czasie za 2-tygodniowym okresem wypowiedzenia bez podania przyczyny- w takich przypadkach wyłączone jest prawo Wydawcy do dochodzenia od Organizatora jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych, a nadto Wydawca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich;
- 2) w dowolnym czasie w trybie natychmiastowym i bez podania przyczyny w razie uznania, że
 - a) dokonana rejestracja nie spełniała od samego początku lub przestała spełniać opisane w Regulaminie warunki przystąpienia do Programu;
 - b) Wydawca poprzez jakiegokolwiek działanie lub zaniechanie narusza dobre imię Organizatora, Reklamodawcy lub osoby trzeciej;
 - c) Wydawca promuje jakąkolwiek Kampanię niezgodnie z wskazówkami lub wytycznymi Organizatora lub Reklamodawcy, niezgodnie z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w razie uznania, że miał miejsce Sztuczny ruch lub, że co najmniej jeden Użytkownik nie istniał lub jego dane osobowe były nieprawdziwe, lub dane osobowe Użytkownika zostały wykorzystane bez jego wiedzy, zgody, lub sprzecznie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - d) Wydawca naruszył którykolwiek z zakazów określonych w Regulaminie, w szczególności zakazów określonych w § 8 ust. 4 Regulaminu;
 - e) Wydawca naruszył jakiegokolwiek inne postanowienie Regulaminu.

2. W razie rozwiązania Umowy bez względu na tryb i przyczynę:

- 1) Linki zostaną zablokowane;
- 2) Dostęp Wydawcy do Serwisu zostanie zablokowany;
- 3) Wydawca będzie mógł domagać się wypłaty wynagrodzenia wyłącznie za Transakcje dokonane w okresie poprzedzającym rozwiązanie umowy i w razie rozwiązania Umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia oraz pod warunkiem, że Transakcje spełniają warunki określone w § 9 ust. 5 Regulaminu;
- 4) Wydawca usunie wszystkie Linki lub materiały promocyjne Reklamodawcy pobrane z Serwisu;
- 5) Wydawca nie będzie miał już prawa do posługiwania się materiałami promocyjnymi, w szczególności znakami towarowymi należącymi do Organizatora lub Reklamodawcy.

3. Organizator ma prawo kontaktować się celem uzyskania od Wydawcy wyjaśnień co do działalności Wydawcy budzących wątpliwości, a Wydawca zobowiązuje się przedstawić takie wyjaśnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia zgłoszenia żądania ich udzielenia.

4. W przypadku stwierdzenia naruszeń przez Wydawcę Regulaminu, warunków określonych przez Organizatora lub Reklamodawcę dla danej Kampanii, Sztucznego ruchu, innych działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, Organizator ma prawo zakwestionować wysokość wynagrodzenia należnego Wydawcy, a nadto żądać zwrotu już wypłaconego wynagrodzenia, jak również naprawienia szkody.

5. Cofnięcie akceptacji Regulaminu lub zgód na przetwarzanie danych osobowych – w czasie trwania Programu, równoznaczne jest z rezygnacją z uczestnictwa w Programie i będzie skutkować natychmiastowym wykluczeniem z Programu i rozwiązaniem Umowy.

6. Organizator ma ponadto prawo wstrzymać jednostronnie wykonanie Umowy w razie podejrzenia, że Wydawca dopuścił się działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, wytycznymi do danej Kampanii, jak również powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wykonanie Umowy może zostać podjęte dopiero po

wykazaniu przez Wydawcę, że jego działania lub zaniechania nie są sprzeczne z Regulaminem, wytycznymi do danej Kampanii, jak również powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W razie niewykazania przez Wydawcę, że jego działania lub zaniechania nie są sprzeczne z Regulaminem, wytycznymi do danej Kampanii, jak również powszechnie obowiązującymi przepisami prawa stosuje się ustępy powyżej.

§ 11. Dane osobowe

1. Organizator w związku z uczestnictwem Wydawcy w Programie przetwarzać będzie dane osobowe Wydawców w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu oraz w celu jego usprawniania i aktualizacji. Zbieranie danych następować będzie w szczególności poprzez formularze umieszczone w Serwisie, jak również technologię plików cookies, poprzez logowanie do i wewnątrz Serwisu.

2. Administratorem danych osobowych Wydawców jest **Contact Center Sp. z o. o. & Co. Spółka komandytowa** z siedzibą w Toruniu, ul. Szosa Bydgoska 60A, 87-100 Toruń, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy KRS pod numerem 0000359915, NIP: 9671328844, która wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem administratora oraz dzwoniąc pod nr. tel.: +48 56 6651817 lub wysyłając maila na adres: inspektor@ccenter.pl.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Wydawców jest w pierwszej kolejności Umowa, jak również konieczność wypełnienia przez Organizatora prawnych obowiązków, a także prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO).

4. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora upoważnieni do nadzoru nad Programem, w tym zajmujący się obsługą IT Serwisu, podmioty świadczące usługi hostingowe strony konkursowej, dostawcy usług pocztowych lub kurierskich, biuro rachunkowe, urzędy skarbowe, a także Reklamodawcy w zakresie w jakim będzie to konieczne w związku z prowadzeniem i rozliczaniem Kampanii.

5. Dane osobowe Wydawcy przechowywane będą przez okres obowiązywania Umowy oraz kolejne 10 lat po jej rozwiązaniu.

6. Każdy Wydawca ma prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na ich przetwarzanie (jeżeli zgoda jest podstawą przetwarzania). Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych wymaga jego złożenia w formie pisemnej lub elektronicznej na adres mailowy inspektor@c-center.pl.

7. Każdy Wydawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – jeżeli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże konieczne do przystąpienia do Programu, uczestnictwa w Kampaniach i wypłaty wynagrodzenia.

9. Żądanie usunięcia danych osobowych równoznaczne jest z rezygnacją udziału w Programie i wypowiedzeniem Umowy przez Wydawcę oraz z rezygnacją z wynagrodzenia za Transakcje.

§ 12. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej (w tym wszelkie prawa z nimi związane) do Serwisu oraz zawartych w nim treści lub programów komputerowych służących do jego obsługi, prawa do materiałów promujących oraz dokumentów udostępnionych Wydawcy, a także wszelkie przedmioty informacji lub wiedza (know-how) stanowią własność Organizatora, Reklamodawcy lub osób trzecich zaangażowanych w działalność Organizatora. Jakikolwiek ich wykorzystanie do celów innych niż te, dla których zostały one Wydawcy udostępnione, jak również ich publikacja lub przekazywanie osobom trzecim wymaga wyraźnej zgody Organizatora, Reklamodawcy lub osoby trzeciej.

2. Wydawca nie ma prawa do usuwania lub wprowadzania zmian do jakichkolwiek oznaczeń odnoszących się do praw autorskich, znaków handlowych, nazw marek, a także innych praw własności intelektualnej lub przemysłowej chroniących oprogramowanie, sprzęt lub materiały, łącznie z wszelkimi oznaczeniami dotyczącymi poufności oprogramowania oraz obowiązkiem zachowania tajemnicy.

§ 13. Klauzula poufności

1. Wydawca zobowiązuje się do zachowania ścisłej poufności polegającej na tym, iż nie może ujawnić żadnej osobie trzeciej informacji lub materiału odnoszącego się do działalności Organizatora lub Reklamodawcy.
2. Wydawca nie może wykorzystywać w/w informacji lub materiałów inaczej niż do celów określonych w Regulaminie i Umowie.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji lub materiałów, których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, lub których ujawnienie następuje na żądanie podmiotu uprawnionego do kontroli, pod warunkiem, że podmiot ten został poinformowany o poufnym charakterze informacji,
4. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w ustępach poprzedzających, obowiązuje również po zakończeniu Programu, rozwiązaniu Umowy oraz wygaśnięciu pozostałych zobowiązań wynikających z Regulaminu lub Umowy.
5. W przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązków określonych powyżej Organizator ma prawo podjąć adekwatne kroki, w szczególności zakwestionować wysokość wynagrodzenia Wydawcy, żądać zaprzestania działań niezgodnych z Regulaminem i ewentualnego zadośćuczynienia lub odszkodowania, a także rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym.

§ 14. Odpowiedzialność

1. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie czynności i obowiązków wynikających z Regulaminu, wytycznych do danej Kampanii, jak również powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W szczególności Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za:
 - 1) prawidłowe działanie Strony, jej rozwój, utrzymanie i zawartość oraz prawidłową implementację Linku na Stronę;
 - 2) za realizację obowiązków związanych ze zgodnym z prawem wykorzystaniem danych Użytkowników zarejestrowanych w Bazie Danych;
 - 3) działania i zaniechania osób trzecich przy pomocy których wykonuje obowiązki wynikające z Regulaminu, wytycznych do danej Kampanii, jak również powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 4) wady Strony, przerwy w działaniu Serwisu, naruszenia lub utraty danych, wady systemu zabezpieczeń, działania wirusów komputerowych lub innego szkodliwego oprogramowania wykorzystywanego w ramach Serwisu, za szkody spowodowane w Serwisie w wyniku działania wirusów lub niepoprawnych komponentów, oprogramowania wykorzystywanego przez Wydawcę bądź a także za szkody spowodowane działaniem lub niedziałaniem Strony.
3. Wydawca ponosi odpowiedzialność za formę publikacji materiałów promocyjnych na Stronie zarówno wobec Organizatora, Reklamodawców, jak i wszelkich innych osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
 - 1) za nieprzestrzeganie przez Wydawcę postanowień Regulaminu, wytycznych do danej Kampanii, jak również powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) za wszelkiego rodzaju szkodę majątkową lub niemajątkową powstałą po stronie Wydawcy lub osoby trzeciej w związku z przystąpieniem przez Wydawcę do Programu lub danej Kampanii, za wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie; w szczególności Organizator nie gwarantuje jakichkolwiek skutków publikacji materiałów promocyjnych i nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku osiągnięcia przez Wydawcę wyników innych, niż oczekiwane, w tym osiągnięcia jakiegokolwiek liczby Transakcji oraz zatwierdzenia jakiegokolwiek liczby Transakcji przez Reklamodawcę
 - 3) za wstrzymanie lub zakończenie Kampanii, wstrzymanie lub zaprzestanie Walidacji Transakcji, poprawność Transakcji;
 - 4) za opóźnienia lub jakiegokolwiek ograniczenia w komunikacji z Wydawcą wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora;

- 5) za jakiegokolwiek zobowiązania podatkowe Wydawcy – Wydawca niniejszym zwalnia Organizatora od wszelkich roszczeń w tym zakresie oraz zobowiązuje się wszelkie obowiązki z tego tytułu spełnić samodzielnie;
- 6) za niedziałanie lub nieprawidłowe działanie Strony, strony Reklamodawcy lub sposób przetwarzania jakichkolwiek danych przez Stronę lub stronę Reklamodawcy;
- 7) za niedziałanie lub nieprawidłowe działanie Linku z przyczyn innych niż zawinione działanie lub zaniechanie Organizatora, w tym z powodu błędnej implementacji Linku na Stronie;
- 8) za szkody powstałe na skutek działania lub zaniechania Reklamodawcy;
- 9) za brak dostępności Serwisu zaistniały w związku z awariami dostawców usług koniecznych do jego prawidłowego działania (np. dostawcy internetu);
- 10) za problemy techniczne skutkujące niemożnością uzyskania Transakcji;
- 11) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań Organizatora jeżeli doszło do niego na skutek Siły wyższej;
- 12) za niedopuszczenie Wydawcy do danej Kampanii lub wykluczenie z Kampanii;
- 13) za jakiegokolwiek zmiany, wstrzymanie publikacji materiałów promocyjnych, zmianę Linków lub modyfikację warunków ich publikacji przez Reklamodawcę.

5. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Wydawcy do szkód powstałych wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy wynikającego z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, przy czym Organizatora odpowiada wyłącznie za szkody rzeczywiste (*damnum emergens*) i nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści (*lucrum cessans*). Całkowita odpowiedzialność Organizatora względem Wydawcy za wszelkie szkody wynikające lub związane z niewykonaniem albo nienależytym wykonaniem zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu ograniczona jest do kwoty należnego i wypłaconego wynagrodzenia Wydawcy w okresie 1 (jednego) miesiąca poprzedzających takie naruszenie.

6. W przypadku, gdy w związku z niezgodnym z Regulaminem, wytycznymi Kampanii lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa działaniem lub zaniechaniem Wydawcy, w tym sprzecznym z RODO przetwarzaniem danych osobowych przez Wydawcę, Organizator lub Reklamodawcę poniesie jakiegokolwiek koszty, w szczególności związane z wypłatą zadośćuczynienia lub koszty obsługi prawnej, jak również dojdzie do nałożenia na Organizatora lub Reklamodawcę jakiegokolwiek kary, w tym kary administracyjnej, Wydawca, zobowiązany będzie do pokrycia tych kosztów i kar w pełnej wysokości a w przypadku wytoczonego postępowania sądowego - do udzielenia Organizatorowi lub Reklamodawcy wszelkiego wsparcia w takim postępowaniu, a także do przejścia odpowiedzialności w przypadku przyznania podmiotowi danych odszkodowania w takim postępowaniu, w wysokości odpowiadającej równowartości przyznanego odszkodowania lub kosztów zadośćuczynienia oraz wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora lub Reklamodawcę w takim postępowaniu.

7. Organizator zastrzega sobie przy tym prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu jakiegokolwiek szkody powstałej w związku z naruszeniem przez Wydawcę Regulaminu.

§ 15. Reklamacje

1. Każdy Wydawca, niezależnie od innych uprawnień przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ma prawo do złożenia reklamacji na przebieg Programu.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres **Contact Center Sp. z o. o . & Co. Spółka komandytowa, ul. Szosa Bydgoska 60A, 87-100 Toruń**.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania; oraz
4. Reklamacje nie spełniające wymogów określonych powyżej nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) Dni roboczych od dnia jej otrzymania. O efektach postępowania reklamacyjnego i podjętej decyzji co do reklamacji Organizator powiadomi Wydawcę, który złożył reklamację, listem poleconym wysłanym na wskazany przez Wydawcę adres, w terminie 10 (dziesięciu) Dni roboczych od dnia jej rozpatrzenia.
6. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje dotyczące Programu zawarte w jakichkolwiek innych dokumentach lub materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają wyłącznie charakter posiłkowy.

2. W sprawach związanych z Programem, stosowaniem lub interpretacją postanowień Regulaminu należy kontaktować się z Organizatorem pod adresem **Contact Center Sp. z o. o. & Co. Spółka komandytowa, ul. Szosa Bydgoska 60A, 87-100 Toruń** lub adresem e-mail: przewiezlikowska@ccenter.pl.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie.
4. Regulamin pełni rolę ogólnych warunków umów w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Wyłącza się stosowanie jakichkolwiek ogólnych warunków umów lub regulaminów handlowych Wydawcy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. O zmianach Regulaminu Wydawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną. W przypadku gdyby Wydawca nie zaakceptował zmian w Regulaminie może rozwiązać Umowę za dwutygodniowym okresem wypowiedzenia. W przypadku gdyby Wydawca nie rozwiązał Umowy w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu, przyjmuje się, że zaakceptował zmieniony Regulamin. W przypadku wypowiedzenia Umowy w związku ze zmianą Regulaminu Wydawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie za Transakcje dokonane do dnia jej rozwiązania, na warunkach określonych w Regulaminie w jego dotychczasowym brzmieniu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem i Umową zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Prawem właściwym dla Regulaminu i Umowy będzie prawo polskie.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Programu.